



COMO CONQUISTAR MAIS ANUNCIANTES E AUDIÊNCIA EM 2020

A SUA RESPOSTA ESTÁ AQUI

AGÊNCIA/RF

O DESAFIO DE TODAS EMISSORAS DE RÁDIO É GERAR RESULTADOS COMERCIAIS. APRESENTAR AOS SEUS CLIENTES O PORQUÊ DE FECHAR A PARCERIA.

Neste momento, é necessário saber agir. Oferecer conteúdo atrativo e diferenciado para não perder o potencial cliente.

Se você está insatisfeito com o resultado do seu retorno comercial, ou deseja melhorá-lo. Temos uma sugestão de negócio. Para nós é **irrecusável e certo**.

Sabemos como funciona. A emissora tem tudo para “arrebentar” no mercado. Profissionais competentes e equipe de vendas dedicada, mas a necessidade por mudanças surge. **É preciso criar um novo cenário para um maior retorno financeiro.**

Pensamos sempre positivo. Enxergamos oportunidades e as realizamos de forma prática e eficiente, para as emissoras de rádios.

O ano de 2020 chega com uma grande oportunidade comercial. Ao conhecê-la, você vai **desejar** ser o primeiro a ter a acesso a este **conteúdo**, dentro da sua área de abrangência.

TENHA O MAIOR FATURAMENTO DE 2020 COM A 5ª EDIÇÃO DO...



TORCIDA BRASIL

UMA EXPERIÊNCIA DE VALOR NA SUA EMISSORA

ATRAIA ANUNCIANTES E CONQUISTE A AUDIÊNCIA.
A OPORTUNIDADE É AGORA!

VANTAGENS DO TORCIDA BRASIL

90 DIAS DE ENVOLVIMENTO
COM MATERIAIS DE EXPECTATIVA E DOS
PRINCIPAIS ACONTECIMENTOS EM TÓQUIO

EQUIPE IN LOCO
DIRETAMENTE DA SEDE DOS JOGOS
OLÍMPICOS, EM TÓQUIO

BOLETINS DIÁRIOS
(DE SEGUNDA-FEIRA A DOMINGO)

POSTAGENS
PARA AS REDES SOCIAIS

VÍDEOS COM
PRINCIPAIS DESTAQUES
DE TÓQUIO

PARTICIPAÇÃO DE
GRANDES MARCAS
COMO ANUNCIANTES

SUORTE PARA INSERIR
OFERECIMENTO
(ABERTURA E ENCERRAMENTO DO QUADRO)

INSERÇÃO DE
LOGO DAS EMISSORAS E
PATROCINADORES NO CONTEÚDO DAS
REDES SOCIAIS

COMO FUNCIONA O TORCIDA BRASIL?

FASE 01

ESQUENTA

09 DE MAIO A 23 DE JULHO

MATERIAIS:

- 1 Boletim sobre curiosidades e expectativas Torcida Brasil - em Tóquio.
- 1 postagem para redes sociais;
- Suporte para inserir oferecimento na abertura e encerramento do quadro;
- Inserção de logo da emissora e patrocinadores no conteúdo de redes sociais.

PERIODICIDADE:

Diária (segunda-feira a domingo).

FASE 02

COBERTURA

24 DE JULHO A 09 DE AGOSTO

MATERIAIS:

- 5 Boletins (segunda-feira a domingo);
- 1 vídeo de até 2 minutos com os principais destaques de Tóquio;
- Suporte para inserir oferecimento na abertura e encerramento do quadro;
- Inserção do logo da emissora e patrocinadores no conteúdo nas redes sociais.

PERIODICIDADE:

Diária (segunda-feira a domingo).

**Nossa equipe verificará a disponibilidade para sua região e assim realizar a contratação do projeto para a sua emissora.*

COMO CONQUISTAR MAIS ANUNCIANTES E AUDIÊNCIA EM 2020

O TORCIDA BRASIL CONTA COM CENTENAS DE EMISSORAS QUE FATURARAM ACIMA DO ESPERADO E QUE CONQUISTARÃO O OURO MAIS UMA VEZ. FAÇA PARTE DESSA EQUIPE DE VENCEDORES.

“A SENSÇÃO QUE SE TINHA, TANTO PARA NOSSA EQUIPE, QUANTO PARA NOSSOS OUVINTES É QUE A RÁDIO MEGA 94 TINHA UMA EQUIPE IN LOCO.

Maína Vila Boas - Mega 94 FM

“FOI A OPORTUNIDADE DE UMA RÁDIO DO INTERIOR ESTAR PRESENTE EM UM EVENTO DO PORTE DE UMA OLIMPÍADA.

Júlio César - Rádio Van FM

“ESTÁVAMOS ENTRANDO NO MERCADO COM A NOSSA EMISSORA E JÁ CHEGAMOS COM UM EVENTO INTERNACIONAL, CONSEGUINDO COLOCAR A NOSSA MARCA E A MARCA DOS NOSSOS PARCEIROS EM ALGO TÃO IMPORTANTE.

Yankee Ferreira - Capital FM

SUAS POSSÍVEIS DÚVIDAS

COMO SERÃO ENVIADOS OS MATERIAIS PARA A MINHA RÁDIO?

Os materiais de vídeo e áudio serão enviados por meio do Google Drive, diretamente de Tóquio onde a sua emissora terá acesso para fazer o download dos arquivos.

QUAIS FORMATOS DE ARQUIVO QUE IREI RECEBER?

Produziremos materiais no formato de vídeo para as redes sociais e em áudio.

MEU CONTEÚDO SERÁ CUSTOMIZADO?

Sim. Os materiais serão customizados para a sua emissora.

A EQUIPE SERÁ FORMADA POR QUAIS TIPOS DE PROFISSIONAIS?

Nossa equipe contará com renomados jornalistas esportivos para realizar a cobertura dos principais destaques de Tóquio.

**NÃO PERCA
ESSA GRANDE
OPORTUNIDADE
PARA A SUA
EMISSORA**

(11) 4324-6074 OU COMERCIAL@RFMIDIA.COM

AGÊNCIA/RF

